

Taste it! wird zum Publikumsliedling

Erstes Gourmet-Event zur Tendence Lifestyle begeistert Industriepartner und Publikum



5.000 Konsumenten informierten sich auf der Taste it!

Einen Achtungserfolg feierte die Premiere der Taste it!. Das Genuss-Event war am Freitag- und Samstagabend während der internationalen Konsumgütermesse Tendence Lifestyle für das Privatpublikum geöffnet. An die 5.000 Konsumenten aus der Rhein-Main-Region nutzten die einmalige Chance, sich rund um das Thema Kochen, Tafeln und Genießen zu informieren.



Ein Glasbläser am Stand von Ambiente Kristall Zwiesel lud das Publikum zum Mitmachen ein

Saleen zeigte wie Körbe geflochten werden. Sogar Kinder waren begeistert: Alfons Schuhbeck und Elmar Wepper überzeugten beispielsweise mit ihren Koch- und Showkünsten, Mirko Reeh lud alle Interessierten in seine Kochschule vor Ort und Heiko Antoniewicz präsentierte die trendigen Molekularcocktails.



Am Stand von Saleen faszinierte ein Korbmacher nicht nur das junge Publikum



Alfons Schuhbeck und Elmar Wepper überzeugten mit ihren Kochkünsten. DIGEST war dabei.



Bei Nemox gab's Verkostungen von Parmesan-, Bier- oder Sellerieeiscreme



Grillgeräte und Obstsäfte beeindruckten die Endverbraucher bei Gastroback



Villa Masecrl lud zur Verkostung verschiedener hochwertiger Öle und Essige ein



Einen Vortrag über das Weinland Chile plus Degustation Weine bot die Fachzeitschrift Selection an



Food Vision: Feine Küche beim Kücheninnovationspreis



Mirko Reeh am Stand von kozioł lud in seine Kochschule vor Ort ein



Kreative und gesunde Küche bringt Slow Food den Kindern nahe



Heiko Antoniewicz präsentierte zur taste it! seine trendigen Molekularcocktails



Sternkoch Christian Kolb gab in seiner Kochshow Gourmet-Tipps zu den Ölen der Villa Masęcri



Ohne scharfe Messer geht gar nichts - die Vorführung von mayerundthiele überzeugte!

haben die Aussteller dazu gesagt?



Katrin Bode

„Es kamen viele Fragen zum Produkt direkt und seiner technischen Anwendung, aber natürlich vor allem, wann es die Neuheiten im Handel gibt, wo es unsere Produkte zu kaufen gibt und was sie kosten. Wir haben Flyer mit Bezugsadressen aus der Region verteilt“, bestätigt Katrin Bode, Public Relations koziol >> ideas for friends GmbH. „Insgesamt sind wir sehr zufrieden mit dem Verlauf der beiden Privatbesucher-Abende und hatten eine gute Resonanz an unserem Stand. Die Leute waren sehr interessiert und überrascht über das breite Produktportfolio, das wir anbieten“.

www.koziol.de



Oliver Kleine

„Unsere Präsentation auf der taste it! war für LEONARDO durchweg erfolgreich. Wir konnten mit unserer endverbraucherorientierten Kommunikation den Besuchern das Bild und den Messeauftritt von LEONARDO nahe bringen. Aufgrund der durchdachten Vorbereitung mit Events am Stand erreichten wir einen guten Markenkontakt des Endverbraucher zur Marke LEONARDO. Der Molekularkoch Heiko Antoniewicz sorgte mit seinen außergewöhnlichen Food-Kreationen für Staunen auf Seiten der Besucher. Zusätzlich konnten sich die Endverbraucher ein Stück LEONARDO in Form von diversen Give-Aways mit nach Hause nehmen. Der direkte Kontakt mit den Konsumenten auf der taste it! hat sich für uns sehr positiv dargestellt“, erklärt Oliver Kleine, Geschäftsführer glaskoch B. Koch Jr. GmbH + Co. KG.

www.leonardo.de

Aufmerksamkeit beim Privatbesucher wecken und so noch mehr Nachfrage im Handel zu generieren, war auch das Ziel der Porzellanfabriken Christian Seltmann GmbH, die sich zur Taste it! mit den Marken Seltmann-Weiden und Königlich Tettau präsentierten. „Wir haben uns sehr gefreut über den Verlauf der beiden Privatbesucher-Abende bei Taste it!. Bei uns lief es besser als erhofft. Wir sind im Vorfeld skeptisch gewesen, aber es waren jede Menge Leute da. Viele Besucher waren auch überrascht, nun einen Teil der Fachmesse Tendence Lifestyle sehen zu können. Das muss jetzt zum Selbstläufer werden und dafür müssen wir alle gemeinsam an einem Strang ziehen und Taste it! zu einem Event mit noch mehr Aktionsflächen machen“, so Gerold Welz, Leiter Marketing Porzellanfabriken Christian Seltmann GmbH.

www.seltmann-weiden.com