

# Sortimentserweiterung für „Lohas“ Edle Öle aus der Villa Masecri



Menschen, die sich auf einen gesunden und umweltbewussten Lifestyle eingerichtet haben, werden seit einigen Jahren als „Lohas“ (Lifestyle of Health and Sustainability) bezeichnet. Diese Zielgruppe ist für den Haushaltswarenfachhandel von großer Bedeutung und sollte mit einem entsprechenden Sortiment in den Laden geholt werden. Dazu gehören zum Beispiel Bio-Gewürze, edle Essigsorten und feinste Öle.

Als Lieferant für beste Öle bietet sich ein junges und erfolgreiches Unternehmen in Hamburg an. Nur ausgewählte naturbelassene Öle, die schonend kaltgepresst und keiner weiteren Behandlung unterzogen werden, finden den Weg in die Flaschen der Villa Masecri. Das Sortiment beinhaltet Pflanzenöle, die in ihren Ursprungsländern eine langjährige Tradition haben. Sie werden dort mit sehr viel Sorgfalt und Liebe hergestellt und prägen seit jeher den kulinarischen Stil.

Beste Öle in schönen Flaschen sind die Basis des Konzeptes. Das edle und besondere Design der Flaschen, die noch in Handarbeit gesiegelt werden, runden den exklusiven Inhalt ab. Die Flaschen harmonisieren perfekt mit der Öl-Menage „Trattore“ von Alessi und sind ein attraktiver Blickfang auf dem gedeckten Tisch. Mit der „Trattore“ lassen sich bis zu vier verschiedene Öle kredenzen. Wahlweise können auch Porzellanschälchen für Salz und Gewürze integriert werden.

Im Jahr 2006 startete Ute Pfestorf ihr Unternehmen Villa Masecri und damit eine erstaunliche Erfolgsgeschichte. Mit Qualität in schöner Verpackung gelang ihr der Schritt in die besten Häuser des Landes. Präsentationen auf Food-Shows wie der „Eat'n Style“, „Taste-it“ und „Gourmet“ brachten der Unternehmerin viel Anerkennung ein. Ihre Vertriebspartner wählt sie mit Bedacht, denn die hochwertigen Öle brauchen nicht nur schöne Flaschen, sondern auch ein gediegenes Ambiente. ■